Правила Акции «ASTORIA x BURGER KING» (далее – «Правила»)

Стимулирующее рекламное мероприятие под названием **«ASTORIA x BURGER KING»** (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком «**ASTORIA**» (далее – «Бренд») и направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к Бренду, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ АКЦИИ

1.1. Организатором Акции (далее - «Организатор») является **Акционерное общество «Жировой комбинат»**, ОГРН 1026605759696, ИНН 6664014643, КПП 667901001, адрес местонахождения: 620085, г. Екатеринбург, ул. Титова, стр. 27.

Организатор Акции ответственен за формирование Призового фонда Акции, а также работоспособность Сайта Акции.

1.2. Оператором Акции (далее - «Оператор») является **Общество с ограниченной ответственностью «Хэппи-Энд»**, ОГРН 1227700425446, ИНН 7736342422, КПП 773601001, адрес местонахождения: 119331, г. Москва, вн. тер.г. Муниципальный округ Ломоносовский, пр-т Вернадского дом 21, корпус 1, помещение 1/П, офис 3. Контактный телефон: +7 (991) 566-03-82.

Оператор Акции осуществляет контроль за реализацией проведения Акции в части создания Сайта Акции; осуществление обработки персональных данных Участников Акции в соответствии с целями обработки персональных данных, установленных Приложением № 1 к настоящим Правилам Акции; проведение розыгрыша Победителей Акции (то есть, определение Победителей Акции), а также вручения Призов Акции (включая исполнение функции налогового агента), взаимодействие с Участниками и Победителями Акции по вопросам проведения розыгрыша Победителей Акции и вручения Призов.

Оператор Акции является зарегистрированным оператором персональных данных и включен Роскомнадзором в реестр операторов на основании приказа № 193 от 26.05.2025 г. (согласно ст. 22 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных») за номером: 77-25-187667.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция, проводимая Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации и является стимулирующим рекламным мероприятием согласно ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» без предварительной квалификации участников. Объявление об Акции размещается по адресу: https://astoria.online/ (далее – «Сайт Акции»).

2.3. Оператор вручает призы и/или обеспечивает вручение призов, установленных в разделе 7 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – «Приз»), Участникам, выполнившим действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, и признанными Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3.1. Сайт Акции – сайт, расположенный по адресу: https://astoria.online/, где производится анонсирование начала Акции и размещается информация об этапах ее проведения.

3.2. Период проведения Акции – общий срок проведения Акции, включая срок выдачи Призов (с 20.11.2026 г. по 28.02.2027 г.).

3.3. Участник Акции – лицо, соответствующее требованиям раздела 5 настоящих Правил и выполнившее требования, установленные разделом 6 настоящих Правил.

3.4. Приз – награда участника Акции, выполнившего действия, указанные в разделе 6 настоящих

Правил, и признанного Победителем в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.
3.5. Продукция Бренда (Продукция), участвующая в Акции, представленная исключительно в Торговой сети «Пятёрочка» на территории Российской Федерации (включая розничные магазины, доставку через мобильное приложение / сайт Торговой сети «Пятёрочка», а также сервисы доставки / агрегаторы при условии оформления покупки из ассортимента Торговой сети «Пятёрочка»):

– бургер-соус оригинальный Кинг Соус
– вкус Лесные Грибы со сметаной
– сырный вкус Чеддер-Хамон
– вкус Чили-Чиз



3.6. Этап Акции – Период, состоящий из определенного количества дней, указанных в Таблице 1 раздела 4 Настоящих Правил для каждого из 9 (девяти) Этапов розыгрыша Призов Базового и Среднего уровня.
3.7. Задание Акции - выполнение Участником действий, предусмотренных разделом 6 настоящих Правил.
3.8. Личный кабинет – персональный закрытый раздел Участника на Сайте Акции, доступ к которому осуществляется по логину и паролю (или через VK ID / Яндекс ID) после прохождения регистрации. Личный кабинет используется для загрузки Чеков, отслеживания статуса модерации, получения уведомлений о выигрыше и загрузки документов для получения Призов.
3.9. Победа – признание Участника Акции победителем одного из Этапов Акции, Главного розыгрыша (или обладателем Супер Приза) на основании процедуры определения победителей, регламентированной Разделом 8 настоящих Правил, дающее такому Участнику право на получение соответствующего Приза.
3.10. Ценный приз – собирательное понятие, используемое в настоящих Правилах для обозначения Призов Среднего уровня, Главного Приза и Супер Приза (то есть всех категорий наград, за исключением Призов Базового уровня — Сертификатов OZON).
3.11. Главный Приз – награда Главных Розыгрышей Акции (1-го и 2-го Главного розыгрыша), присуждаемая Участнику, собравшему «Сет-Продукции» согласно п. 6.1.1.5 настоящих Правил.
3.12. Супер Приз – главная денежная награда Акции, присуждаемая одному Участнику (Супер Победителю) по итогам всего периода выполнения Задания Акции в порядке, установленном п. 8.3 настоящих Правил.
3.13. Сет-Продукции – совокупность из 4 (четырех) единиц Продукции Бренда (в любом сочетании вкусов, в том числе одинаковых), приобретенных Участником в одном или нескольких Чеках, успешно прошедших модерацию (валидацию), в течение периода соответствующего Главного розыгрыша (с 20.11.2026 по 28.12.2026 или с 29.12.2026 по 31.01.2027) и дающая право на включение в Реестр соответствующего Главного розыгрыша.
3.14. Реестр – формируемая Оператором электронная база данных, содержащая перечень Чеков или Участников с присвоенными им уникальными порядковыми номерами, выполнивших условия соответствующего Этапа, Главного розыгрыша или розыгрыша Супер Приза, используемая для случайного определения Победителей.
3.15. Супер Победитель – Участник Акции, признанный обладателем Супер Приза по итогам финального розыгрыша за весь период выполнения Задания Акции в порядке, установленном п. 8.3 настоящих Правил.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: **с 20.11.2026 года по 28.02.2027 года**, включая срок выдачи Призов (далее – «Период проведения Акции»), акция проводится по московскому времени.

4.1.1. Общий срок выполнения Участниками Задания Акции: **с 20.11.2026 года (00:00:00) по 31.01.2027 года (23:59:59)**. Период проведения Акции включает в себя следующие этапы (в связи с нерабочими праздничными днями в РФ с 31.12.2026 по 10.01.2027 определение Победителей в указанный период не производится):

Таблица 1. График этапов розыгрыша Призов Базового и Среднего уровней

№ Этапа Акции	Начало выполнения Участником задания Акции	Окончание приема Оператором задания Акции (по … 23:59:59 мск)	Определение Победителя Этапа, в течение 72 часов, начиная	Базовый уровень Кол-во Призов	Средний уровень Кол-во Призов
Этап 1	20.11.2026	27.11.2026	с 30.11.2026	35	8
Этап 2	28.11.2026	5.12.2026	с 7.12.2026	35	8
Этап 3	6.12.2026	13.12.2026	с 14.12.2026	35	8
Этап 4	14.12.2026	20.12.2026	с 21.12.2026	35	8
Этап 5	21.12.2026	28.12.2026	с 29.12.2026	35	8
Этап 6	29.12.2026	10.01.2027	с 11.01.2027	35	8
Этап 7	11.01.2027	17.01.2027	с 18.01.2027	35	8
Этап 8	18.01.2027	24.01.2027	с 25.01.2027	35	8
Этап 9	25.01.2027	31.01.2027	с 1.02.2027	35	8

Таблица 2. График розыгрыша Главных Призов и Супер Приза

Наименование розыгрыша	Начало выполнения Участником задания Акции	Окончание приема Оператором задания Акции (по … 23:59:59 мск)	Определение Победителя, в течение 72 часов, начиная	Количество и вид Призов
1-й Главный розыгрыш	20.11.2026	28.12.2026	с 29.12.2026	Главный приз — 5 шт.
2-й Главный розыгрыш	29.12.2026	31.01.2027	с 01.02.2027	Главный приз — 4 шт.
Розыгрыш Супер Приза	20.11.2026	31.01.2027	с 01.02.2027	Супер Приз — 1 шт.

4.2. Оператор направляет участнику уведомление о Победе в соответствующем розыгрыше в личный кабинет на Сайте Акции и/или на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

4.3. Срок предоставления информации Участниками, признанными обладателями Призов Среднего уровня, Главных Призов и Супер Приза: в течение 3 (трех) календарных дней по московскому времени с момента направления Оператором уведомления на адрес электронной почты

Участника или размещения его в Личном кабинете.

4.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: **с 30.11.2026 г. по 28.02.2027 г.** (включительно) в пределах общего срока проведения Акции, установленного настоящими Правилами.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА

5.1. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

5.1.1. Участниками Акции не могут быть сотрудники и/или представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

5.2. Каждый Участник может стать Победителем Акции в розыгрышах Призов Базового, Среднего уровней и Главных Призов не более 1 раза за всё время проведения Акции (то есть получить не более 1 (одного) приза из указанных категорий), а также дополнительно может стать Супер Победителем и получить Супер Приз (независимо от того, становился ли он ранее Победителем в розыгрышах Призов Базового, Среднего уровней или Главных Призов). При этом, в случае если Победитель Акции отказывается от Приза низшей категории в надежде в следующих розыгрышах выиграть более ценный приз (из числа Призов Среднего уровня или Главных Призов), такой Участник дисквалифицируется и теряет право на получение Призов.

5.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.4. Участник Акции должен быть зарегистрирован на Сайте Акции и дать согласие на обработку Оператором его персональных данных.

5.5. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, и/или нарушившие Правила настоящей Акции не допускаются к участию в настоящей Акции и не имеют права на получение Призов.

5.6. Участники Акции вправе требовать от Организатора/Оператора Акции: получения полной и достоверной информации о Правилах Акции; в случае победы в Акции – передачи или предоставления Приза в соответствии с настоящими Правилами.

5.7. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки.

6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

6.1. Механика Акции:

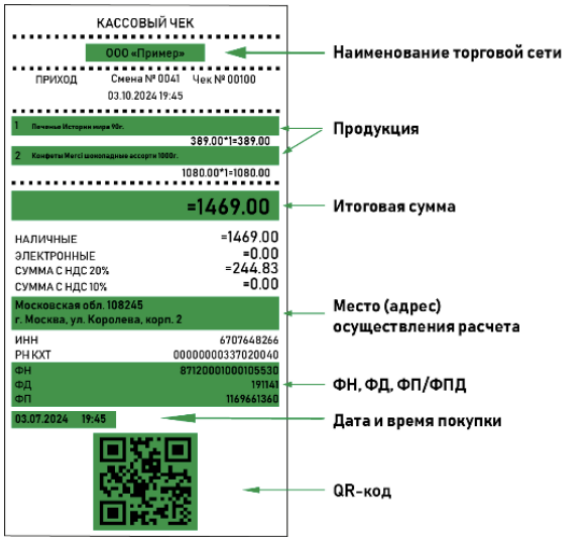
6.1.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза Акции (Базового и Среднего уровня), Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4.1.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

6.1.1.1. Осуществить покупку не менее 1 (одной) единицы продукции Бренда из серии 4-х уникальных SKU, указанной в п. 3.5. настоящих Правил, представленной исключительно в Торговой сети «Пятёрочка» на территории Российской Федерации (в магазинах Торговой сети «Пятёрочка», через мобильное приложение Торговой сети «Пятёрочка», а также через сторонние сервисы доставки из магазинов Торговой сети «Пятёрочка»);

6.1.1.2. Сохранить кассовый (в том числе электронный) чек, подтверждающий покупку Продукции в Торговой сети «Пятёрочка» (включая покупки, оформленные через мобильное приложение / сайт Торговой сети «Пятёрочка», а также через сторонние сервисы доставки / агрегаторы из ассортимента Торговой сети «Пятёрочка»),как минимум до окончания общего срока проведения Акции (далее - «Чек»);

6.1.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции, заполнив регистрационную форму, представленную на сайте с указанием запрашиваемых данных, включая: имя, фамилию и адрес электронной почты / VK ID / Яндекс ID. При первом входе Участнику автоматически создается Личный кабинет на Сайте Акции. Для завершения регистрации Участник обязан заполнить в Личном кабинете обязательные поля, указав свои имя и фамилию, а также:

а) подтвердить адрес электронной почты (при авторизации по email);
б) дать согласие на использование адреса электронной почты, автоматически переданного из профиля соответствующего сервиса (при авторизации через VK ID / Яндекс ID).
6.1.1.4. Зарегистрировать* на Сайте Акции не менее 1 (одного) кассового Чека, подтверждающего осуществление Участником покупки Продукции Бренда, участвующей в настоящей Акции.
**За весь период проведения Акции один Участник имеет право зарегистрировать неограниченное количество Чеков. При этом в течение 1 (одного) календарного дня (по московскому времени) один Участник может зарегистрировать совокупно не более 5 (пяти) Чеков, соответствующих условиям Акции.*
Регистрация более 5 (пяти) Чеков в течение одного календарного дня (независимо от того, совершены покупки в одном магазине или в разных магазинах Торговой сети «Пятёрочка») не допускается и признается Организатором злоупотреблением правами на участие в Акции. При попытке регистрации 6-го и последующих Чеков в течение одних календарных суток (по московскому времени) система автоматически блокирует загрузку и выводит уведомление о превышении суточного лимита.
Регистрация Чека производится по выбору Участника следующими способами:
а) путем сканирования QR-кода Чека;
б) путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время Чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
в) путем загрузки фотографии Чека.
В случае загрузки фотографии Чека, фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:
- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край Чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:
- Дата и время покупки,
- Магазин, в котором была совершена покупка,
- QR-код и ФН, ФД, ФП Чека,
- Наименование приобретенной Продукции Бренда, участвующей в Акции.
- Изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным, фотографировать Чек необходимо под прямым углом, в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН,ФД, ФП/ФПД, QR код.
Образец Чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор и/или Оператор имеют право отклонить зарегистрированный Чек.

6.1.2. Для участия в розыгрыше Главного Приза Участнику необходимо собрать «Сет-Продукции», зарегистрировав Чеки, подтверждающие покупку любых 4 (четырех) единиц Продукции, указанной в п. 3.5. Правил (в любом сочетании вкусов, в том числе одинаковых). Покупка может быть совершена как в одном Чеке, так и в разных Чеках в течение соответствующего периода проведения Главного розыгрыша (с 20.11.2026 по 28.12.2026 для 1-го Главного розыгрыша; с 29.12.2026 по 31.01.2027 для 2-го Главного розыгрыша). За покупку 4 (четырех) единиц Продукции в период соответствующего Главного розыгрыша Участник включается в Реестр Главного розыгрыша (с присвоением одного уникального порядкового номера). Один Участник может получить только 1 (один) уникальный порядковый номер в Реестре соответствующего Главного розыгрыша, независимо от того, сколько Сетов-Продукции (4, 8 или более единиц) он собрал за этот период. Неиспользованный остаток единиц Продукции (менее 4 штук) с 1-го Главного розыгрыша на 2-й не переносится.

6.2. Каждый Чек проходит общую модерацию в течение 72 (семидесяти двух) часов. На адрес электронной почты Участник получит сообщение о результатах проверки. Информация также будет доступна в личном кабинете Участника на Сайте Акции. В Реестр соответствующего Этапа (или Главного розыгрыша) включаются все Чеки, загруженные Участником до 23:59:59 по московскому времени последнего дня приема заданий данного Этапа (периода) и успешно прошедшие модерацию. Розыгрыш каждого Этапа проводится только после завершения проверки всех Чеков, загруженных в установленный для этого Этапа срок.

6.2.1. После регистрации одним Участником более 30 (тридцати) чеков Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы чеков и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых оригиналов.

6.3. Загрузка Чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка Чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.

6.4. Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

6.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции путем совершения конклюдентных действий Участником. По итогам совершения таких действий такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

6.6. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц или при наступлении следующих обстоятельств:

6.6.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 5.1 настоящих

Правил;
6.6.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил;
6.6.3. Участников последующих розыгрышей, которые ранее отказались от получения одного из Призов Акции для получения более выгодного Приза;
6.6.4. Участников, направивших недостоверные документы или информацию в соответствии с настоящими Правилами, что было выявлено Организатором / Оператором при проверке документов и/или в случае когда направленные Победителем данные не соответствуют данным, указанным при регистрации;
6.6.5. Если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;
6.6.6. Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
6.6.7. Если у Организатора или Оператора Акции при проверке Участника/Победителя Акции возникнут основания полагать, что такой Участник/Победитель пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Оператор Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.

7. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

7.1. Всего по итогам Акции разыгрывается **397 (Триста девяносто семь) Призов** совокупно по всем уровням Призового фонда, в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.
7.2. Состав Призового фонда по Этапам и уровням Призов:
Исходя из каждого из 9 (девяти) Этапов Акции, сроки которых указываются в Таблице 1 раздела 4 настоящих Правил, определяются:

Категории призов	**№ Этапа**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**Всего**
Базовый уровень, розыгрыш в течение каждого Этапа согласно Таблице 1 раздела 4											
Сертификат OZON, номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей		20	20	20	20	20	20	20	20	20	180
Сертификат OZON, номиналом 3 000 (три тысячи) рублей		15	15	15	15	15	15	15	15	15	135
Средний уровень, розыгрыш в течение каждого Этапа согласно Таблице 1 раздела 4											
Умная колонка Яндекс Станция Мини 3 (серый), стоимостью до 9 999,00 руб.		3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
Денежная часть* в размере 3 230,00 руб.											27
Наушники TWS Apple Airpods 5 (белый, 2026), стоимостью до 17 399,00 руб.		1	1	1	1	1	1	1	1	1	9

Денежная часть* в размере 7 215,00 руб.										9
Беспроводные наушники Lunacy Louder (черный, 2025), стоимостью до 13 499,00 руб.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Денежная часть* в размере 5 115,00 руб.										9
Портативная колонка JBL CLIP 5 (красный), стоимостью до 4 899,00 руб.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Денежная часть* в размере 484,00 руб.										9
Портативная колонка JBL CLIP 5 (синий), стоимостью до 4 899,00 руб.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Денежная часть* в размере 484,00 руб.										9
Портативная колонка JBL CLIP 5 (фиолетовый), стоимостью до 4 899,00 руб.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Денежная часть* в размере 484,00 руб.										9
Главный Приз, розыгрыш в течение периода согласно Таблице 2 раздела 4										
Игровая консоль PlayStation 5 Slim 1000 ГБ, стоимостью до 81 830,00 руб.	2					1				3
Денежная часть* в размере 41 908,00 руб.										3
Смартфон Apple iPhone 18 Pro 256 ГБ (бордовый), стоимостью до 149 999,00 руб.	2					1				3
Денежная часть* в размере 78 615,00 руб.										3
Смартфон Apple iPhone 18 Pro Max 256 ГБ (черный), стоимостью до 177 999,00 руб.	1					2				3
Денежная часть* в размере 93 692,00 руб.										3
Супер Приз, розыгрыш в конце Акции за весь Период Акции согласно Таблице 2 раздела 4										
Денежный приз в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей										1
Дополнительная денежная часть* в размере 267 076,92 руб.										1

**Денежная (дополнительная) часть Приза на руки Победителю не выдается, Оператор Акции выполнит функцию налогового агента, а именно - произведет удержание денежной части Приза, указанной в настоящем пункте, и перечислит её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 1, 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации, письмо Минфина России от 18 июля 2016 года № 03-04-05/42063, письмо ФНС № БС-4-11/20405@.*

7.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Акции призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им призов. Оператор исчисляет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживает его самостоятельно в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7.4. Организатор оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза или в случае если Победитель в сроки, установленные настоящими Правилами, не предоставит Оператору свои контактные данные и запрашиваемые документы (не применимо для обладателей Призов Базового уровня). Письменного отказа не требуется.

7.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов Победителям Акции ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Акции.

7.6. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

7.7. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте (за исключением основной части Супер Приза).

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. По итогами Акции до 397 (Трехсот девяноста семи) Участников (от 396 до 397 уникальных лиц) будут признаны Победителями Акции с учетом ограничения п. 5.2 Правил (не более одного Приза Базового, Среднего уровней или Главного Приза на одного Участника, с возможностью дополнительного выигрыша Супер Приза): 387 Победителей в 9 Этапах Базового и Среднего уровней, 9 Победителей Главных Призов и 1 Супер Победитель, обладатель Супер Приза настоящей Акции.

8.2. Для определения Победителей Акции Базового и Среднего уровней Оператор формирует Реестры Чеков, зарегистрированных Участниками и успешно прошедших модерацию (валидацию) в полном соответствии с условиями раздела 6 Правил за отчетный период соответствующего Этапа Акции. Реестр включает в себя все Чеки Участников, успешно прошедшие модерацию (валидацию) за отчетный период. Каждому Чеку в Реестре присваивается уникальный порядковый номер (от 1 до X, где X — общее количество чеков в соответствующем Реестре за отчетный период Этапа Акции).

8.2.1. Определение обладателей Призов Базового и Среднего уровней осуществляется путем случайной выборки (с использованием генератора случайных чисел) из Реестра Чеков по каждому из 9 (девяти) Этапов Акции, содержащего уникальные порядковые номера Чеков Участников, которые успешно прошли модерацию и выполнили все условия Акции.

8.3. Для определения обладателей Главных Призов Оператор формирует Реестры Участников, собравших Сет-Продукции (4 единицы Продукции, участвующей в Акции, в любом сочетании вкусов) в полном соответствии с условиями раздела 6 Правил. Реестр включает в себя всех Участников, собравших Сет-Продукции за отчетный период соответствующего Главного розыгрыша (с 20.11.2026 по 28.12.2026 для 1-го Главного розыгрыша; с 29.12.2026 по 31.01.2027 для 2-го Главного розыгрыша). Каждому Участнику присваивается уникальный порядковый номер (от 1 до X, где X — общее количество Участников за отчетный период).

8.3.1. Определение обладателей Главных Призов каждого из 2 (двух) Главных розыгрышей осуществляется путем случайной выборки (с использованием генератора случайных чисел) из

соответствующего Реестра Участников, содержащего уникальные порядковые номера Участников, которые выполнили условия п. 6.1.1.5 настоящих Правил.

8.4. Для определения Супер Победителя Оператор формирует единый Реестр всех Чеков, которые были загружены Участниками на Сайт Акции в период с 20.11.2026 по 31.01.2027 и успешно прошли модерацию (валидацию) в полном соответствии с условиями раздела 6 Правил (включая Чеки Участников, которые ранее уже были признаны Победителями в Этапах или Главных розыгрышах Акции). Каждому Чеку в Реестре присваивается уникальный порядковый номер (от 1 до X, где X — общее количество Чеков в Реестре за время проведения Акции).

8.4.1. Определение обладателя Супер Приза осуществляется путем случайной выборки (с использованием генератора случайных чисел) из Реестра Чеков за весь Период проведения Акции, содержащего уникальные порядковые номера всех Чеков Участников Акции, которые выполнили условия Акции.

8.5. В случае если какой-либо из выбранных Участников в розыгрышах Призов Базового, Среднего уровней или Главных Призов ранее уже был признан обладателем Приза (из числа Призов Базового, Среднего уровней или Главных Призов согласно ограничению п. 5.2 настоящих Правил), либо Участник по другим причинам теряет право на Приз, Оператор вправе пересмотреть свое решение и выбрать нового Победителя Акции. Перевыбор осуществляется Оператором в течение 48 (сорока восьми) часов с момента выявления факта утраты Участником права на соответствующий Приз аналогичным методом, предусмотренным пунктами 8.1.1, 8.2.1 или 8.3.1 настоящих Правил соответственно, путем повторной процедуры из числа оставшихся в Реестре уникальных номеров.

9. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Информирование о результатах Акции и способах получения Призов будет осуществлено одним из следующих способов:

- на Сайте Акции с помощью размещения информации в личном кабинете Участника или
- отправкой уведомления на электронную почту, указанную в Личном кабинете Участника.

9.2. Приз Базового уровня передается Оператором Победителю в личном кабинете путем передачи номера соответствующего Сертификата, выигранного номинала.

9.3. Для получения Приза Среднего уровня, Главного и Супер Приза Участники, признанные Победителями, в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должны предоставить информацию Оператору в течение 3 (трех) календарных дней по московскому времени с момента направления Оператором уведомления на адрес электронной почты Участника или размещения его в Личном кабинете, а именно: фамилию, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, текстовые реквизиты паспорта РФ (серия, номер, дата выдачи, кем выдан, код подразделения, адрес регистрации), скан/фото паспорта (разворот с фотографией и страница с актуальной регистрацией Победителя), номер ИНН, а также фактический адрес для доставки (либо банковские реквизиты счета Победителя в кредитной организации РФ для перечисления основной части Супер Приза). Данные загружаются Победителями самостоятельно в Личном кабинете на Сайте Акции.

9.3.1. По факту получения Призов любых уровней, кроме Базового (для Супер Приза — перед перечислением денежных средств), Победители обязуются подписать Акт приема-передачи (расписку) о получении Приза и направить Оператору сканированную копию Акта с указанием денежной части Приза, которая самостоятельно удерживается Оператором в качестве Налогового агента для перечисления в бюджет РФ в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Оригинал Акта приема-передачи Победитель обязан вернуть в адрес Оператора, указанный в разделе 1 настоящих Правил.

9.4. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся сообщениями по теме Акции и не инициированные Организатором/Оператором Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Организатор/Оператор не несет

ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

9.5. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Оператор освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, установленные настоящими Правилами.

9.6. Оператор и Организатор не несут ответственности за сроки и качество доставки Приза, в том числе – за недоставку Приза, включая работу интернет-провайдеров Участников Акции.

9.7. Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Акции самостоятельно не вышел на связь с Оператором и не предоставил необходимые сведения в течение 3 (трех) календарных дней по московскому времени с момента направления Оператором уведомления о Победе, такой Победитель утрачивает право на получение Приза, а Оператор проводит перевыбор нового Победителя в порядке и сроки, установленные п. 8.4 настоящих Правил (в пределах общего срока выдачи Призов — до 28.02.2027 г. включительно).

9.8. Оператор не несет ответственности в случае неполучения Призов Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса или контактных данных.

9.9. Оператор не осуществляет повторную отправку Призов в случае неверно указанных данных Участником, такие Призы возвращаются Организатору.

9.10. Все Призы, которые не удалось вручить после проведения процедуры перевыбора в связи с истечением общего срока выдачи Призов (28.02.2027 г.), подлежат возврату Организатору.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции.

10.2 Информирование Участников Акции об ее условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая (но не ограничиваясь) настоящие Правила Акции, в сети Интернет на Сайте Акции.

11. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ АКЦИИ ИЛИ ЕЕ ОТМЕНЫ

11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции в течение полного срока каждого этапа Акции, установленного разделом 4 настоящих Правил, анонсируя данную информацию на Сайте Акции.

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Участие в Акции означает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами, в том числе, принимая участие в Акции, Участник на срок проведения настоящей Акции предоставляет Организатору / Оператору Акции право на обработку своих персональных данных для целей проведения Акции согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам.

12.2. Организатор/Оператор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с приобретением Продукции, доступом в интернет, а также транспортные расходы), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

12.4. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего

законодательства РФ.
12.5. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
12.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.
12.7. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору/Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Акции, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Призов по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организатор/Оператор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

Приложение № 1 - Согласие на обработку персональных данных